



Organisation/ Unternehmen

## **U 18 Interne Kommunikation**

**Erfolgt ein strukturierter und geplanter Informationsaustausch zwischen Leitung, Fahr- und Begleitpersonal, Fahrdienstleitung, Disposition, Fuhrpark sowie Werkstatt mindestens einmal im Jahr?**

Die Qualität der internen Kommunikation hat maßgeblichen Einfluss auf das Erreichen der Unternehmensziele. Nicht nur das Arbeiten muss in einem Unternehmen strukturiert und geplant ablaufen, sondern auch die Kommunikation.

Interne Kommunikation sorgt für einen reibungslosen Informationsfluss im Unternehmen. Dieses spart Kosten, die ansonsten durch zusätzliche Rückfragen, unnötige Diskussionen und doppelte Arbeit entstehen.

Der Unternehmer sollte mindestens zweimal im Jahr zu einem strukturierten Fachgespräch unter Beteiligung der Fahrdienstleitung, der Disposition, des Fuhrparks, der Werkstatt sowie des Fahr- und Begleitpersonals einladen.

Nachweis erfolgt über Einladungsschreiben, Protokolle, Teilnehmerlisten